

3. I CORSI DELL'ISTITUTO

CURRICOLO NAZIONALE E PROFILI PROFESSIONALI .

BIENNIO – COMUNE SETTORE ECONOMICO –:“Amministrazione, Finanza e Marketing” con ulteriori articolazioni nel triennio:

“Relazioni internazionali per il marketing”

“Sistemi Informativi Aziendali”

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell’articolazione “Relazioni internazionali per il marketing”, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della comunicazione aziendale con l’utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti Tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell’articolazione “Sistemi informativi aziendali”, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

QUADRO ORARIO DEL SETTORE ECONOMICO

L’orario del 1° anno si riferisce al nuovo biennio per tutti gli indirizzi e le articolazioni del settore economico:

“Amministrazione, Finanza e Marketing”

“Relazioni internazionali per il marketing”

“Sistemi Informativi Aziendali”

DISCIPLINE	1 [^]	2 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3

Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale complessivo ore	32	32

CLASSI, TERZE, QUARTE E QUINTE (Vecchio Ordinamento)

RAGIONIERE PERITO COMMERCIALE.

La preparazione del ragioniere perito commerciale mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- conoscere l'organizzazione e le funzioni di un'azienda
- utilizzare metodi e tecniche contabili per una corretta rilevazione dei fenomeni gestionali all'interno di un sistema informatizzato
- interpretare i fatti aziendali all'interno di un sistema economico e giuridico nazionale e internazionale.

Il triennio, in modo specifico, prepara due tipi di figure professionali:

il ragioniere perito commerciale I.G.E.A. (indirizzo giuridico, economico, aziendale)

il ragioniere perito commerciale e programmatore (indirizzo programmatori)

Indirizzo Giuridico-Economico-Aziendale (I.G.E.A.)

L'indirizzo I.G.E.A. mira in particolare a:

- fornire allo studente una conoscenza globale, ma sufficientemente particolareggiata dell'azienda e dei problemi di gestione
- analizzare le relazioni tra l'azienda stessa e il mercato in cui opera, sia interno che internazionale; quest'ultimo obiettivo viene realizzato anche attraverso lo studio approfondito e diversificato di lingue straniere (inglese, francese, tedesco)
- insegnare un complesso di nozioni, metodologie e strumenti utili a realizzare un efficace controllo di gestione e un'amministrazione aziendale corretta e in linea con la vigente normativa civilistica e fiscale

Le aree di studio sono:

- area tecnico professionale (ragioneria, tecnica commerciale, matematica applicata)
- area giuridico-economica (diritto, economia, finanza, geografia economica)
- area linguistica (due lingue straniere per tutta la durata del corso scelte tra inglese, francese, tedesco)

Indirizzo Programmatori

Obiettivo del corso è integrare e aggiornare la tradizionale figura del perito commerciale, per adattarla ai bisogni di una realtà economica moderna e in rapida evoluzione.

In particolare vengono forniti gli strumenti statistico-matematici e informatici che attualmente formano il necessario bagaglio tecnico per operare in un ambiente complesso come quello aziendale.

Questa figura professionale assume particolare rilievo nelle piccole aziende, realtà tipica dell'imprenditoria vicentina, in quanto il ragioniere programmatore si configura spesso come unico esperto di problemi e strumenti informatici. Oltre a permettere l'inserimento in società di servizi informatici, il corso fornisce una solida preparazione di base per un agevole accesso a tutte le facoltà universitarie specificatamente ad indirizzo economico e statistico-matematico.

Le aree di studio sono:

- area specifica di indirizzo (matematica e informatica)
- area aziendalistica (ragioneria e tecnica)
- area giuridico-economica (diritto, economia e finanza)
- area linguistica (inglese commerciale e tecnico per l'informatica).

QUADRO ORARIO

TRIENNIO PROGRAMMATORI.

3a	4a	5a	Materia
3	3	3	Italiano
2	2	2	Storia
3	3	3	1 ^a Lingua straniera
5	4	4	Matematica e statistica
4	5	4	Informatica
4	3	6	Ragioneria
3	4	3	Tecnica ed Organizzazione Aziendale
3	3	2	Diritto
2	2	2	Econom. politica e Sc. delle finanze
2	2	2	Ed. fisica
1	1	1	Religione/Attività alternativa
32	32	32	Totale

TRIENNIO I.G.E.A

3a	4a	5a	Materia
3	3	3	Italiano
2	2	2	Storia
3	3	3	1 ^a Lingua straniera
3	3	3	2 ^a Lingua straniera
3	2	3	Geografia economica
4	3	3	Matematica e laboratorio
6	8	7	Economia aziendale
3	3	2	Diritto
2	2	/	Economia politica
/	/	3	Scienza delle finanze
2	2	2	Ed. fisica
1	1	1	Religione/Attività alternativa
32	32	32	Totale

- le ore tra parentesi sono in compresenza con l'insegnante tecnico pratico

PERITO AZIENDALE E CORRISPONDENTE IN LINGUE ESTERE

Indirizzo E.R.I.C.A. (Educazione ai rapporti interculturali nella Comunicazione Aziendale))

Il nostro istituto ha inteso diversificare ulteriormente la propria offerta formativa aggiungendo questa specializzazione agli indirizzi IGEA e PROGRAMMATORI, allo scopo di rispondere alla richiesta di formazione linguistica nel settore aziendale, richiesta che risulta pressante in un territorio come l'Alto Vicentino che si colloca ai vertici della Regione Veneto per quanto concerne la densità del tessuto industriale e per le tipologie di aziende medio-piccole che insistono sul bacino Valdagno-Schio-Thiene.

L'indirizzo propone una figura professionale caratterizzata da:

- Solida preparazione culturale di base;
- Conoscenza di tre lingue straniere;
- Conoscenze giuridiche ed economico-aziendali;
- Abilità trasversali, quali: capacità di adattamento a situazioni nuove, capacità di risolvere problemi, di lavorare in gruppo relazionandosi in modo adeguato, di utilizzare efficacemente le nuove tecnologie informatiche.

Il piano di studi si caratterizza per:

- Svolgimento di percorsi didattici integrati, anche attraverso lezioni in compresenza, programmati dal Consiglio di Classe.
- Forte potenziamento delle capacità comunicative in generale e, più specificatamente, della competenza comunicativa in lingua straniera nelle diverse situazioni che possono presentarsi sia nella realtà quotidiana che in ambito aziendale: il piano di studi prevede, infatti, tre lingue straniere per un significativo monte ore settimanale, con l'intervento di lettori madrelingua.
- Introduzione di una materia di nuova concezione, "storia dell'arte e del territorio", resa necessaria dalla possibilità di inserimento nel settore turistico.
- Accorpamento in un'unica disciplina della materie giuridico-economiche, per familiarizzare lo studente con il mondo dell'azienda e i suoi fenomeni più importanti.
- Costante raccordo con il territorio e la realtà esterna al mondo della scuola attraverso uscite sul territorio, visite aziendali, stage aziendali anche all'estero, progetti legati alla realtà del territorio, contatti con paesi esteri, viaggi di istruzione, scambi culturali con scuole straniere.
- Utilizzo delle nuove tecnologie informatiche, che saranno introdotte nel biennio e proseguite all'interno dell'insegnamento della matematica, nel triennio. L'informatica non è intesa come oggetto di apprendimento, ma come strumento per l'organizzazione delle attività all'interno di tutte le discipline, per

creare quella familiarità con l'elettronica e con la strutturazione dei dati che è ormai considerata un'abilità trasversale indispensabile in tutti gli ambiti lavorativi.

Il diplomato ERICA ha possibilità di inserimento professionale nei seguenti ambiti:

- Industria e commercio (*import-export*, servizi con l'estero, acquisti e vendite, ricerche di mercato), Marketing
- Agenzie di credito ed assicurative
- Società di rappresentanza
- Settore turistico (uffici turistici, agenzie di viaggio, servizi alberghieri e di ricezione congressuale e mostre)
- Settore della pubblicità
- Servizi aereo-portuali
- Enti di tramite (consolati, camere di commercio, enti fieristici, enti pubblici).

È inoltre possibile continuare gli studi e quindi:

- Iscrivere a tutte le facoltà universitarie
- Iscrivere a corsi post-diploma.

Al termine del 3° e 4° anno la scuola potrà organizzare soggiorni studio o esperienze di lavoro all'estero su progetti ben definiti, oppure durante l'anno si potranno attuare scambi con classi straniere. Alla fine della classe 4° verranno programmati stage in azienda sia in Italia che all'estero, per attivare la collaborazione e la conoscenza reciproca tra scuola e mondo del lavoro.

QUADRO ORARIO ERICA

3a	4a	5a	Materia
4	4	4	Italiano
2	2	2	Storia
4	5	5	Diritto ed econ. per l'azienda
3	3	3	Matematica, informatica e lab.
4(1)	4(1)	4	1ª lingua inglese
4(1)	4(1)	4(1)	2ª lingua tedesco
4(1)	3(1)	3(1)	3ª lingua francese o spagnolo
2	2	2	Storia dell'arte e del territorio
2	2	2	Geografia generale
2	2	2	Educazione Fisica
1	1	1	Religione/Attività alternativa
32	32	32	Totale

- la terza lingua può essere scelta tra Francese e Spagnolo
- le ore tra parentesi sono in compresenza con l'assistente madre lingua

BIENNIO- IND. TURISMO

Il Diplomato in Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Inoltre interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Lo studente dell'indirizzo in Turismo deve essere in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale

- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali

Alla fine del percorso di studio, gli studenti nell'indirizzo Turismo devono conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Ecco il prospetto delle ore relativo alle varie materie, per ogni anno di studio, previsto dal Ministero dell'Istruzione:

DISCIPLINE	1[^]	2[^]
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	
Scienze integrate (Chimica)		2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale complessivo ore	32	32

BIENNIO – NUOVO SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO “Costruzioni, ambiente, territorio”

Il Diplomato nell'indirizzo “**Costruzioni, Ambiente e Territorio**”:

- ha competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso dei mezzi informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici esistenti nel territorio e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali;
- possiede competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- ha competenze nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- ha competenze relative all'amministrazione di immobili.

È in grado di:

- collaborare, nei contesti produttivi d'interesse, nella progettazione, valutazione e realizzazione di organismi complessi, operare in autonomia nei casi di modesta entità;
- intervenire autonomamente nella gestione, nella manutenzione e nell'esercizio di organismi edilizi e nell'organizzazione di cantieri mobili, relativamente ai fabbricati;
- **prevedere, nell'ambito dell'edilizia ecocompatibile, le soluzioni opportune per il risparmio energetico, nel rispetto delle normative sulla tutela dell'ambiente, e redigere la valutazione di impatto ambientale;**
- pianificare ed organizzare le misure opportune in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali, relazionare e documentare le attività svolte.

QUADRO ORARIO DEL SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO “Costruzioni, ambiente, territorio” (già Geometri)

DISCIPLINE	1 [^]	2 [^]
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	3(1)	3(1)
Scienze integrate (Chimica)	3(1)	3(1)
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3(1)	3(1)
Tecnologie informatiche	3(2)	
Scienze e tecnologie applicate		3
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale complessivo ore	32	32

- le ore tra parentesi sono in compresenza con l'insegnante tecnico pratico

CLASSI, TERZE, QUARTE E QUINTE (Vecchio Ordinamento)

GEOMETRA PLS

La figura professionale del geometra si inserisce nel campo della progettazione di strutture, in quella del rilievo piano – altimetrico e in quello della valutazione e stima di immobili.

La sua preparazione gli consente di:

- progettare e dirigere lavori e realizzazioni tecnologiche di modeste entità

- operare nella organizzazione, assistenza, gestione dei cantieri
- organizzare e redigere computi metrici, preventivi-consuntivi e tenere i regolamentari registri di cantiere, anche con l'ausilio di mezzi informatici
- effettuare rilievi utilizzando i metodi e le tecniche tradizionale e quelle più recenti
- valutare immobili civili e industriali, predisporre interventi territoriali in difesa dell'ambiente; effettuare tutte le operazioni catastali.

Questa figura assume rilievo nel campo delle modifiche territoriali sia come progettista che come gestore dell'opera (direttore di cantiere o imprenditore edile) che come controllore delle stesse (impiegato della pubblica amministrazione). Inoltre compare come responsabile tecnico della produzione nell'industria in quanto ha abilità tecniche e di rappresentazione (disegno tecnico).

Lo studente, pertanto, viene indirizzato, attraverso l'uso di metodologie tecnico-scientifiche, a comprendere i problemi reali e a tradurli con logica matematica.

In questo contesto assume particolare importanza il laboratorio informatico C.A.D. (Computer Aided Design). Le aree di indirizzo sono:

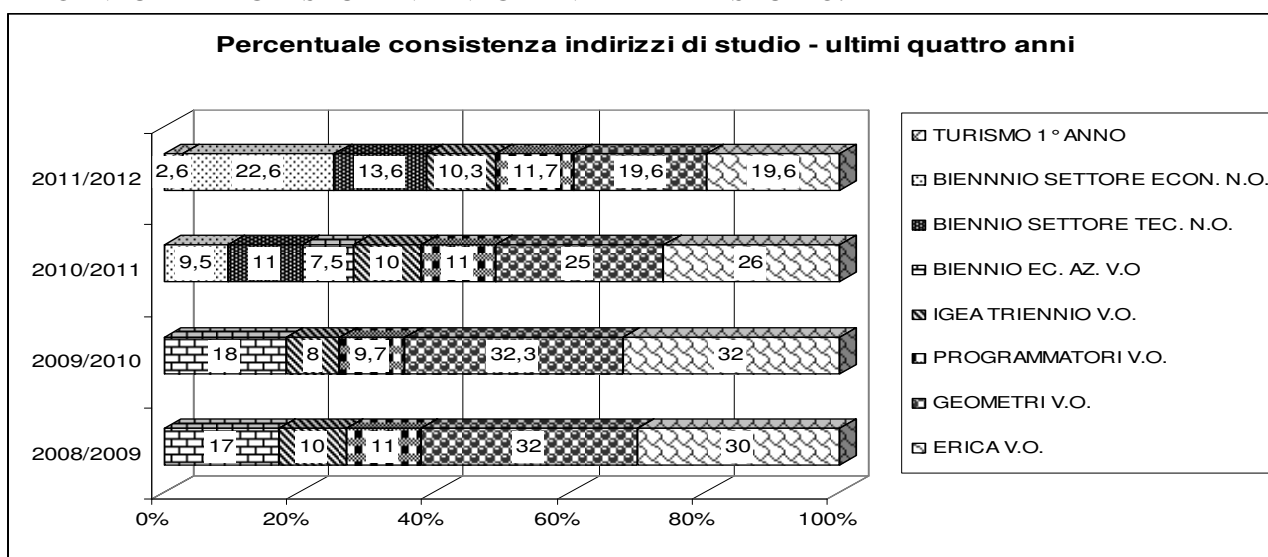
- area logico-tecnica (matematica, fisica, disegno tecnico, costruzioni, tecnologica delle costruzioni e topografia)
- area giuridico-economica (diritto, economia agraria, estimo)
- area linguistica: proseguimento dello studio della lingua Inglese nel Triennio.

Oltre a permettere questi inserimenti professionali, il corso fornisce una preparazione di base per un accesso a tutte le facoltà universitarie, specialmente a quelle di indirizzo tecnico (ingegneria e architettura).

QUADRO ORARIO - GEOMETRI

3a	4a	5a	Materia
3	3	3	Italiano
2	2	2	Storia
3	3	/	Matematica
2	2	2	Lingua straniera
3	/	/	Fisica
2	/	/	Chimica
2	4	3	Tecn. costruzioni
3	/	/	Agraria
3	1	/	Economia
/	2	4	Estimo
3	3	6	Costruzioni
3	7	6	Topografia
/	2	3	Diritto
2	2	2	Educazione Fisica
1	1	1	Religione/Attiv. alternativa
32	32	32	Totale*

PERCENTUALI DEGLI STUDENTI NEGLI INDIRIZZI DI STUDIO.



PROGETTI INERENTI L'AUTONOMIA DIDATTICA (art. 4 DPR n. 275/99) .

Visto il DPR 275/99 e viste le esperienze degli anni precedenti, il Collegio dei docenti ha approvato i seguenti progetti:

n.	Progetti	Obiettivo	Destinatari
1	Utilizzo dei docenti di Conversazione di lingua straniera- Inglese. Resp.: Prof.ssa Ottoboni M.	Utilizzo dei conversatori di madre lingua nelle classi dell'Erica, IGEA, PROGR.	Triennio IGEA, PROG., ERICA (secondo programmazione del dipartimento)
2	Utilizzo dei docenti di Conversazione di lingua straniera- Tedesco. Resp.: Prof.ssa Crivellaro A.	Utilizzo dei conversatori di madre lingua in alcune classi dell'IGEA e delle prime Settore Economico	-Biennio Amm.Fin. Mar.e Tur.set. Ec. nel secondo periodo di lez. -3BR,4BR, nel secondo periodo di lez.